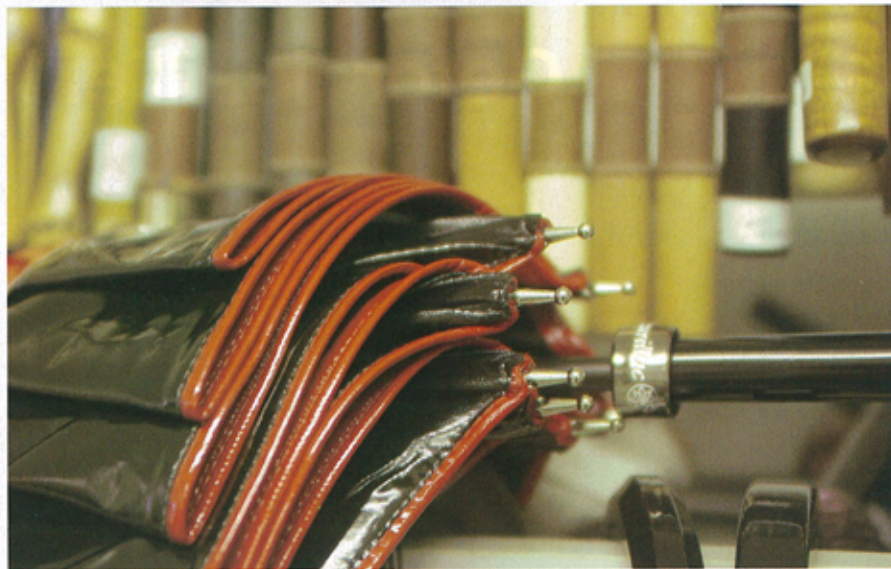


# L'Aurillac la Rolls-Royce du parapluie

PHOTOS : GÉRARD CAVAILLES



« **C'**était en 1995, un meeting politique avec Jacques Chirac était organisé à Bagatelle, dans le cadre de l'élection présidentielle. Quelques jours avant, les météorologues avaient prévu de la pluie. Paniqués, les organisateurs lancèrent un appel d'offres de 10 000 parapluies en Asie et en France », explique Jean Piganiol, l'un des derniers fabricants de parapluies d'Aurillac. Les fabricants de parapluie avaient une semaine pour honorer cette commande qui ne fut que de 6 000 parapluies.

Pour la première fois dans la vieille histoire du parapluie, trois concurrents : Dalbin, Piganiol et la Sofrap décidèrent de s'unir pour honorer cette commande. Les 6 000 para-

pluies arrivèrent en temps et en heure à Bagatelle.

Cette première collaboration allait en fait donner naissance à la Rolls-Royce du parapluie *made in Aurillac*.

Les collectivités locales promettaient de financer une étude de marché et une campagne de promotion nationale si les trois fabricants réalisaient ensemble un parapluie haut de gamme. L'idée plut à Dalbin, Piganiol et à la Sofrap. Et ensemble, ils lancèrent l'Aurillac.

« Aujourd'hui neuf parapluies sur dix proviennent d'Asie. On ne pouvait plus lutter sur le marché du parapluie comme objet utilitaire. On a décidé de s'orienter vers un produit haut de gamme », explique Jean Piganiol, directeur de l'entreprise qui porte le même nom.

En 1928, Aurillac comptait huit sociétés qui employaient plus de 750 personnes. En 2003, il ne reste plus que deux sociétés, Dalbin ayant été racheté par Piganiol et seulement 50 salariés.

## Cinquième génération

Le berceau du parapluie peut encore maintenir son activité grâce à l'Aurillac. « Nous travaillons avec un bureau de style Nelly Rody à Paris et nous réalisons deux collections par an » précise Mathieu, cinquième génération à reprendre le flambeau. Enthousiaste, il montre la collection



**Les grandes marques de luxe font aussi appel à cette société aurillacoise car elle a un savoir faire unique. N'est-ce pas elle qui a conçu des parapluies en bois et en roseau pour abriter les personnalités de l'Élysée ?**